

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Русско-Британский Институт Управления»
(ЧОУВО РБИУ)
Общеобразовательная школа «7 ключей»**

Ворошилова ул., д. 12, Челябинск, 454014. Тел. (351) 216-10-10, факс 216-10-30. E-mail: info@rbiu.ru, school7keys@rbiu.ru

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР

 О.С. Васильева

«28» августа 2017 г.



Н.А. Попова

«28» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (углубленный уровень)
10 – 11 КЛАССЫ**

Срок реализации программы: 2 года
Разработали: Толкунова И.И., учитель экономики

Принято
на заседании Педагогического совета
Общеобразовательной школы «7 ключей»
Протокол № 1 от 28.08.2017

Рассмотрено
на заседании Методического объединения
учителей гуманитарных дисциплин
Протокол № 1 от 25.08.2017

Челябинск, 2017 г.

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» (углубленный уровень) для 10 – 11 классов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования с учетом примерной основной образовательной программой по экономике углубленного уровня, предметной линии учебников:

Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл., общеобразоват. орг. Углубленный уровень/Под.ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. Книга 1. – 24-е изд., дораб. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 296 с.

Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл., общеобразоват. орг. Углубленный уровень/Под.ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. Книга 2. – 24-е изд., дораб. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 304 с.

Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл., общеобразоват. орг. Углубленный уровень/Под.ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. Книга 1. – 24-е изд., дораб. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 296 с.

Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл., общеобразоват. орг. Углубленный уровень/Под.ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. Книга 2. – 24-е изд., дораб. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 304 с.

Срок реализации программы: 2 года

Учебный предмет «Экономика» (углубленный уровень) на уровне среднего общего образования изучается в 10 – 11 классах, представлен в предметной области «Общественные науки».

В учебном плане среднего общего образования учебный предмет «Экономика» (углубленный уровень) представлен *в обязательной части учебного плана социально-экономического профиля* из расчета часов: **136** часов за два года обучения, в том числе: в 10 классе – 68 часов, в 11 классе – 68 часов.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Личностные результаты:

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты:

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;

- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета, курса

10 класс

Раздел 1. Основные концепции экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической науки». Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем. Структура экономической теории. Научно-познавательное и практическое значение экономической теории. Методы исследования в экономической теории: общенаучные и специфические. Модели в экономике. Потребности, их сущность и классификация. Закон возрастания потребностей. Экономические стимулы и интересы. Блага и услуги, их классификация. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Производство и его структура. Индивидуальное и общественное производство. Сферы материального и нематериального производства.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем

Определение понятия «рынок». Эволюция взглядов на рынок. Условия возникновения рынка. Функции рынка. Роль рынка в общественном производстве. Типология рынка. Понятие, условия возникновения и основные черты товарного хозяйства. Понятие товара. Стоимость товара. Потребительная и меновая стоимость. Индивидуальная и общественная стоимость. Рыночная стоимость товара. Цена товара. Концепции происхождения денег: эволюционная и рационалистическая. Понятие и сущность денег. Свойства денег. Понятие ликвидности. Формы денег: монеты, бумажные деньги. Полноценные и неполноценные деньги. Проблема необходимого количества денег в обращении и обесценение денег. Эволюция денег. Обмен, товарообмен, товарное обращение. Деформация рынка. Инфраструктура рынка и ее элементы. Сущность и функции конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Понятие «рыночная структура» и ее типы.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Предложение и величина (объем) предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Предложение, величина предложения, закон

предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Избыток предложения и товарный дефицит.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.*

Тема 5. Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя (второй закон Госсена). Равновесие потребителя. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Уравнение и свойства бюджетной линии. Равновесие потребителя. Точка равновесия (точка потребительского оптимума).

Тема 7. Предпринимательство. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальный предприниматель. Товарищества.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынка факторов производства и распределение доходов

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Конкурентоспособность фирмы

Определение объема производства. Условие максимизации прибыли. Метод совокупных показателей. Метод предельных показателей. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общественная эффективность. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Источник монопольной сверхприбыли. Ценовая дискриминация и ее виды. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общественные издержки монопольной власти. Естественная монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Роль рекламы и дифференциации продукта для общества. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели поведения олигополистов. Олигополия и общество.

11 класс Углубленный уровень

Раздел 1. Макроэкономика

Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*. Показатели системы – основа оценки уровня благосостояния общества. Недостатки показателя ВВП для оценки уровня жизни населения. Чистое экономическое благосостояние. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индекс цен. Показатели процентной ставки. Социальные макроэкономические показатели.

Тема 2. Экономический рост и экономическое развитие

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Типы экономического роста: интенсивный, экстенсивный, смешанный. Факторы экономического роста: прямые и косвенные. Взаимосвязь экономического роста, сбережений и инвестиций. Измерение экономического роста. Способы количественного и качественного выражения темпов и результатов экономического роста.

Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономического равновесия. Виды равновесия. Совокупный спрос, факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы его определяющие. Кейнсианская и классическая трактовка совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный и потенциальный ВВП. Изменения совокупного спроса и совокупного предложения и их последствия. Шоки спроса и предложения. Анализ потребления, сбережения и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Функции потребления, сбережения и инвестиций. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Графическая иллюстрация модели «доходы-расходы». Теория мультипликатора. Виды мультипликаторов.

Тема 4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица

Цикличность экономического развития и экономические кризисы. Основные характеристики цикла и кризиса. Причины циклов и их фазы. Описание цикла. Вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия), оживление (расширение). Стагфляция. Причины, определяющие цикличность экономического развития. Теории цикличности и виды циклов. Длинные волны Н. Кондратьева. Виды кризисов. Занятость. Безработица. Сущность и причины. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая.

Тема 5. Деньги и банковская система

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Предложение денег. Факторы, определяющие предложение денег. Денежная масса и денежная база. Структура денежного обращения. Участники денежного рынка. Модели денежного обращения. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Модель предложения денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение. Равновесие на денежном рынке. Центральный банк. Банковские резервы. Коммерческие банки.

Тема 6. Инфляция

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости.

Тема 7. Государственное регулирование экономики

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Раздел 2. Международная экономика

Тема 8. Международная торговля и валютный рынок

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система.

Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция

Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Международные финансовые организации. Портфельные инвестиции.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
10 класс		
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической науки». Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1
2.	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1
3.	Входная контрольная работа	1
4.	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1
5.	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
6.	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
7.	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
8.	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем	1
9.	Рынок и его функции	1
10.	Экономический кругооборот в рыночной экономике	1
11.	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1
12.	Контрольная работа по темам 1, 2	1
13.	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса	1
14.	Спрос и закон спроса	1
15.	Предложение и закон предложения	1
16.	Предложение и закон предложения	1
17.	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1
18.	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1
19.	Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1
20.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1
21.	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1
22.	Ценовая эластичность предложения	1
23.	Практическое применение теории эластичности	1
24.	Контрольная работа по темам 3, 4	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
25.	Тема 5. Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1
26.	Правило максимизации полезности	1
27.	Кривые безразличия	1
28.	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1
29.	Контрольная работа за первое полугодие	1
30.	Тема 6. Фирма. Производство и издержки. Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1
31.	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1
32.	Продукт фирмы	1
33.	Продукт фирмы	1
34.	Бухгалтерские и экономические издержки	1
35.	Бухгалтерские и экономические издержки	1
36.	Как изменяются издержки фирмы	1
37.	Как изменяются издержки фирмы	1
38.	Какой размер фирмы считать оптимальным	1
39.	Какой размер фирмы считать оптимальным	1
40.	Контрольная работа по темам 5, 6	1
41.	Тема 7. Предпринимательство. Понятие предпринимательства	1
42.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
43.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
44.	Менеджмент и его функции	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
45.	Маркетинг и его основные элементы	1
46.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
47.	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынка факторов производства и распределение доходов	1
48.	Особенности рынков факторов производства	1
49.	Рынок труда и заработная плата	1
50.	Рынок труда и заработная плата	1
51.	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1
52.	Капитал и процент. Человеческий капитал	1
53.	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1
54.	Контрольная работа по темам 7,8	1
55.	Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Конкурентоспособность фирмы	1
56.	Типы рыночных структур	1
57.	Совершенная конкуренция	1
58.	Совершенная конкуренция	1
59.	Монополия	1
60.	Монополия	1
61.	Олигополия	1
62.	Олигополия	1
63.	Монополистическая конкуренция	1
64.	Монополистическая конкуренция	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
65.	Монополистическая конкуренция	1
66.	Монополистическая конкуренция	1
67.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
68.	Итоговая контрольная работа за курс 10 класса	1
Итого:		68
11 класс		
69.	Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	1
70.	Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики	1
71.	Входная контрольная работа	1
72.	Что такое валовой внутренний продукт	1
73.	Как исчисляется валовой внутренний продукт	1
74.	Как исчисляется валовой внутренний продукт	1
75.	Национальный доход	1
76.	Номинальный и реальный ВВП	1
77.	Отражает ли ВВП качество жизни?	1
78.	Тема 2. Экономический рост и экономическое развитие	1
79.	Содержание экономического роста	1
80.	Факторы экономического роста	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
81.	Контрольная работа по темам 1, 2	1
82.	Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1
83.	Совокупный спрос и совокупное предложение	1
84.	Совокупный спрос и совокупное предложение	1
85.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	1
86.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	1
87.	Сбережения и инвестиции	1
88.	Сбережения и инвестиции	1
89.	Мультипликатор	1
90.	Мультипликатор	1
91.	Тема 4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица	1
92.	Экономический цикл	1
93.	Механизм экономического цикла	1
94.	Механизм экономического цикла	1
95.	Длинные циклы экономической динамики	1
96.	Длинные циклы экономической динамики	1
97.	Занятые и безработные	1
98.	Занятые и безработные	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
99.	Причины и формы безработицы	1
100.	Причины и формы безработицы	1
101.	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	1
102.	Контрольная работа по темам 3, 4	1
103.	Контрольная работа за первое полугодие	1
104.	Тема 5. Деньги и банковская система	1
105.	Роль денег в рыночной экономике	1
106.	Виды денег и их свойства	1
107.	Виды денег и их свойства	1
108.	Коммерческие банки	1
109.	Потребительский кредит	1
110.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
111.	Тема 6. Инфляция	1
112.	Определение инфляции и ее измерение	1
113.	Причины инфляции	1
114.	Формы инфляции	1
115.	Социальные последствия инфляции	1
116.	Контрольная работа по темам 5, 6	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
117.	Тема 7. Государственное регулирование экономики	1
118.	Бюджетно-финансовая политика	1
119.	Государственный долг	1
120.	Кредитно-денежная (монетарная) политика	1
121.	Кредитно-денежная (монетарная) политика	1
122.	Тема 8. Международная торговля и валютный рынок	1
123.	Мировое хозяйство	1
124.	Современная структура мирового хозяйства	1
125.	Международная торговля	1
126.	Внешнеторговая политика	1
127.	Внешнеторговая политика	1
128.	Валютный рынок	1
129.	Контрольная работа по темам 7, 8	1
130.	Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция	1
131.	Международное движение капиталов	1
132.	Международное движение капиталов	1
133.	Платежный баланс	1
134.	Международная экономическая интеграция	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
135.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
136.	Итоговая контрольная работа за курс 11 класса	1
Итого:		68
Всего:		136