

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Русско-Британский Институт Управления»
(ЧОУВО РБИУ)
Общеобразовательная школа «7 ключей»**

Ворошилова ул., д. 12, Челябинск, 454014. Тел. (351) 216-10-10, факс 216-10-30. E-mail: info@rbiu.ru, school7keys@rbiu.ru

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР

 О.С. Васильева

«28» августа 2017 г.



Н.А. Попова

«28» августа 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
К УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИКА»**

СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»
10-11 КЛАСС

Разработал: Толкунова Ирина Игоревна, учитель экономики

Принято
на заседании Педагогического совета
Общеобразовательной школы «7 ключей»
Протокол № 1 от 28.08.2017

Рассмотрено
на заседании Методического объединения
учителей гуманитарных дисциплин
Протокол № 1 от 25.08.2017

Челябинск, 2017 г.

I. Пояснительная записка к методическим материалам

Цель работы – обобщить знания по выполнению различных типов заданий по экономике.

Предлагаемая работа может стать помощником при овладении методикой написания конспекта, рецензии, решения экономической задачи, написании реферата в 10-11 классе.

Для выполнения этих заданий, необходимо уметь излагать свои мысли как кратко (составление плана), так и развернуто, с использованием аргументов в качестве доказательства своего мнения (написание реферата, публичное выступление).

II. Перечень методических материалов по предмету

1. Общие правила составления плана при работе с текстом
2. Правила конспектирования
3. Как дать рецензию на ответ товарища
4. Рекомендации по написанию реферата на экономическую тему
5. Как составлять конспект
6. Как работать с учебником по экономике
7. Алгоритм решения творческой задачи
8. План-памятка для оценки устного ответа на уроках экономики
9. Методика решения экономических задач

III. Методические материалы

1. Общие правила составления плана при работе с текстом:

1. Для составления плана необходимо прочитать текст про себя, продумать прочитанное.
2. Разбить текст на смысловые части, озаглавить их. В заголовках надо передать главную мысль каждого фрагмента.
3. Проверить, отражают ли пункты плана основную мысль текста, связан ли последующий пункт плана с предыдущим.
4. Проверить, можно ли, руководствуясь этим планом, раскрыть основную мысль текста.

Пример задания:

Составь план текста

«Фондовые биржи обеспечивают технический процесс проведения торговли в едином месте, выявляют текущие цены на торгуемые ценные бумаги, обеспечивают процедуры по передаче прав собственности на продаваемые ценные бумаги, обеспечивают исполнение гарантий участниками по сделкам, заключённым в стенах биржи. В России функционируют две фондовые биржи: Фондовая биржа ММВБ (входит в группу (Московская биржа) и Фондовая биржа Санкт-Петербурга. Если ты соберёшься самостоятельно управлять своими инвестиционными активами, то выход на указанные фондовые биржи тебе обеспечит твой брокер».

Ответ:

1. *Функции фондовой биржи*
2. *Фондовые биржи России*
3. *Функция брокера*

2. Правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.
2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.
3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основное положение текста, отметив аргументацию автора.
4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

Пример задания:

Составьте план-конспект текста.

«Когда ты выходишь на рынок ценных бумаг, ты становишься инвестором. Любому инвестору для начала необходимо определиться с принципами инвестирования, которых он будет придерживаться в процессе своей работы с инструментами рынка ценных бумаг. Определение принципов инвестирования является одним из самых ответственных этапов в твоей деятельности в качестве инвестора, поскольку их слишком частое, а тем более импульсивное изменение влечёт за собой крупные потери. Разработка принципов инвестирования должна начинаться с инвестиционного профилирования, в ходе которого необходимо сформулировать цели инвестирования, оценить собственный опыт, определить горизонт (срок) инвестирования, оценить отношение к риску (готов ли ты платить за больший доход бо́льшим уровнем риска?), определить долю инвестиций в твоём капитале, учесть свой возраст и определить валюту инвестирования. Результатом данного этапа должна стать выработка стратегии управления инвестициями, включающей в себя набор инструментов инвестирования и их соотношение. После выбора инвестиционной стратегии необходимо приступить к формированию инвестиционного портфеля. Инвестиционный портфель представляет собой сочетание различных видов инвестиционных активов. В зависимости от методики управления ценными бумагами выделяют активное и пассивное управление инвестиционным портфелем».

Ответ:

1. *Инвестор*
2. *Принципы инвестирования*
3. *Стратегия инвестирования*
4. *Инвестиционный портфель*

3. Как дать рецензию на ответ товарища:

1. Оцените, насколько правильно и грамотно ответил Ваш товарищ, какие ошибки он допустил.
2. Следовал ли он намеченному плану, в чем отошел от него, что пропустил.
3. Вспомните, выразил ли ученик своё личное мнение и отношение к экономическим процессам и их участникам.
4. Употреблял ли он в рассказе необходимые термины, понятия и показатели, привел ли необходимую статистику.
5. Укажите ошибки и недостатки речи (ненужные повторения, отсутствие эпитетов, живых характеристик людей и событий).

4. Структура реферата:

1. План или оглавление с указанием страниц.
2. Обоснование выбора темы.
3. Теоретические основы выбранной темы.
4. Изложение основного вопроса.
5. Вывод и обобщение.
6. Практическое значение реферата.
7. Список используемой литературы.
8. Приложения.

Примерные аспекты содержания реферата.

1. Вводная часть:

-Обоснованность выбора темы (её актуальность, значимость, новые современные подходы к решению проблемы, наличие противоположных точек зрения и желания в них разобраться, противоположность бытовых представлений и научных данных о заинтересовавшем факте истории, личные мотивы и обстоятельства возникновения интереса к данной теме).

2. Основная часть:

-суть проблемы, изложение объективных экономических сведений по теме реферата,

-критический обзор источников,

-собственные сведения, версии, оценки.

3. Заключение:

-основные выводы,

-результаты и личная значимость проделанной работы,

-перспективы продолжения работы над темой.

Оформление титульного листа:

- название школы,
- тема реферата,
- Ф.И. автора, класс,
- Ф.И.О. учителя,
- год написания реферата.

Отзыв учителя:

- содержательность, логичность, аргументированность изложения материала и обобщение выводов;
- умение анализировать различные источники, извлекать из них исчерпывающую информацию, систематизировать и обобщать материалы;
- умение выявлять несовпадения в различных позициях, суждениях по проблеме реферата, давать ей критическую оценку;
- присутствие личной позиции автора, самостоятельность, оригинальность, обоснованность его суждений;
- умение ясно выражать свои мысли в письменной форме, яркость, образность выражений, индивидуальность стиля реферата;
- правильное оформление реферата, соответствие с планом, наличие цитат, их оформление,
- сопроводительные материалы к реферату.

Примеры тем для рефератов в 10 – 11 классах по курсу экономики

Микроэкономика

1. Основные этапы развития экономической науки.
2. Современные направления развития экономической теории.
3. Смешанная экономика как адекватная форма современного экономического развития. Национальные модели смешанной экономики.
4. Характеристика командно-административной системы: управление, планирование, ценообразование.
5. Характерные черты переходной экономики и ее особенности в России.
6. Рыночный механизм: понятие, составные элементы, принципы функционирования.
7. Взаимодействия спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
8. Эластичность спроса и предложения: ее практическое содержание и показатели.
9. Основные идеи и школы маржинализма, как направления экономической мысли.
10. Основные представители и достижения классической школы политэкономии.
11. Решение вопроса о причинах формирования и изменения цен в рамках теории предельной полезности и трудовой теории стоимости.
12. Конкуренция: сущность, виды, функции.
13. Ценообразование в рыночной экономике: содержание, принципы, механизм.
14. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики.
15. Специфика ценообразования и получения прибыли при различных структурах рынка несовершенной конкуренции.
16. Основные виды и характеристика рынков несовершенной конкуренции.
17. Рынок труда и заработная плата.
18. Рынок капитала и проценты.
19. Недостатки рынка и государства в регулировании рыночной экономики.

20. Рынок земли и цена земли.
21. Аграрная реформа в РФ.
22. Предпринимательство и его организационные формы в России.
23. Менеджмент и его основные школы.
24. Маркетинг и его основные направления.
25. Особенности рыночной системы в России.
26. Организационно-правовые формы предпринимательства.
27. Земельная рента как фактор дохода: сущность, виды, связь с ценой земли.

Макроэкономика

28. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа.
29. Финансовая система и финансовая политика государства.
30. Инфляция: виды, источники, последствия.
31. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика.
32. Система национальных счетов и ее основные показатели.
33. Совокупный спрос и совокупное предложение и их законы.
34. Макроэкономическое равновесие: содержание, модели.
35. Макроэкономическая нестабильность: сущность, причины, формы проявления.
36. Понятие и виды инвестиций. Действие механизмов мультипликатора и акселератора инвестиций.
37. Экономический рост: типы, показатели, факторы.
38. Влияние научно-технического прогресса на развитие производства.
39. Научно-технический прогресс и накопление капитала.
40. Цикличность экономического развития. Виды циклов.
41. Антициклическая политика государства: сущность и инструменты.
42. Денежные системы: их виды и элементы.
43. Основные цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики.
44. Кредит: сущность, формы, структура кредитной системы.
45. Финансовая система РФ и ее структура.
46. Государственный бюджет и внебюджетные фонды
47. Бюджетная политика государства.
48. Банковская система: сущность, структура, механизм функционирования.
49. Антиинфляционная политика: содержание, виды, механизмы.
50. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании национального хозяйства.
51. Концепция социального рыночного хозяйства: содержание, элементы, направления реализации.
52. Инвестиционная политика Российского государства.
53. Государственное регулирование национального хозяйства в рыночной экономике.
54. Товарная биржа и ее функции. Биржа в России.
55. Занятость и безработица. Закон Оукена и кривая Филипса.
56. Государственное регулирование занятости.
57. Бюджетная система РФ.
58. Налоговая система и налоговая политика в РФ и в других странах.
59. Понятия и показатели доходов и уровня жизни. Причины неравенства доходов и социальная политика государства.
60. Международное разделение труда и образование мирового хозяйства.
61. Мировой рынок и международная торговля.
62. Международное движение капитала, его роль и формы.
63. Международная валютная система и этапы ее формирования.
64. Проблемы модернизации российской экономики.

5. Как составлять конспект:

1. Определите цель составления конспекта.
2. Читая изучаемый материал в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сделайте выводы.
3. Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
4. Наиболее значимые положения (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приведите в виде цитат.
5. В конспект включаются также выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
6. Отдельные слова или целые предложения можно писать сокращенно, выписывать только главные слова, вместо цитаты сослаться на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.
7. Чтобы конспект был нагляднее, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте ручки и карандаши разных цветов.

6. Как работать с учебником по экономике

1. Прочитай название параграфа. Определи по оглавлению учебника, в какую тему он входит.
2. Сначала прочитай параграф полностью. Раздели на смысловые части.
3. Затем приступай к изучению его по пунктам. Соотнеси название пункта с его содержанием, определи значение новых слов и выражений, обрати внимание на сведения, числа, графики, таблицы, формулы.
4. Ознакомившись с содержанием параграфа, ответь на поставленные к нему вопросы. Рассмотрй рисунки.
5. Перескажи содержимое сначала по пунктам, а затем весь параграф используя рисунки в учебнике. Лучше пересказывать вслух. Работа над пересказом поможет тебе в развитии памяти.

7. Алгоритм решения творческой задачи

1. Внимательно прочитай условие задачи и вопрос к ней.
2. Выдели из текста задачи, что дано.
3. Начни обдумывать эти данные (слово за словом, строку за строкой) и определи, что они делают для ответа на вопрос.
4. Подумай, не противоречат ли друг другу данные в условии задачи, не помогают ли одни данные понять значение других данных того же условия.
5. Если в условии не хватает каких-либо данных, вспомни, что ты знаешь по теме задачи, и подумай, что из этих знаний может помочь решению.
6. Обязательно докажи свое решение.
7. Проверь, является ли твое решение ответом по существу вопроса задачи. Полон ли твой ответ? Нет ли лишнего, не относящегося к вопросу задачи.

8. План-памятка для оценки устного ответа на уроках финансовой грамотности

1. Внимательно выслушай ответ своего одноклассника.
2. Обрати внимание: по существу ли поставленного вопроса отвечал твой одноклассник.
3. Правильно ли воспроизведены в ответе факты.
4. Дополни или исправь ответ одноклассника, если в этом есть необходимость.
5. Есть ли вывод в конце выступления.
6. Попробуй оценить ответ.

Оценка «5» — ответ не требует дополнений, весь материал изложен в полном объеме. Речь хорошая.

Оценка «4» — в изложении материала допущены незначительные ошибки и неточности.

Оценка «3» — в усвоении и изложении материала имеются существенные пробелы, изложение не самостоятельное (наводящие вопросы учителя, помощь учащихся), в ответе имеются существенные ошибки.

Оценка «2» — основное содержание материала по вопросу не раскрыто.

9. Методика решения экономической задачи

1. Сначала необходимо внимательно прочитать условия задачи (желательно 2 – 3 раза)
2. Выписать данные задачи кратко с обозначениями. Желательно использовать те обозначения, которые используются в учебнике.
3. Не нужно торопиться. Необходимо понять, что нужно найти, а после этого искать пути решения задачи.
4. Как правило, любая задача по экономике решается несколькими способами: формально-логическим, алгебраическим и графическим.
5. Установите, нет ли в задаче лишних данных.
6. Попробуйте визуализировать ситуацию, описанную в задаче.
7. При решении задачи проверяйте, к каким разделам экономики относится задача.
8. Внимательно проведите расчеты.
9. Помни, не все задачи можно решить, используя только формулы учебника. Некоторые закономерности необходимо выводить самому.
9. Перепроверьте полученные данные и сделайте вывод. Вывод должен быть обоснованным.

Пример задания:

Спрос на продукцию фирмы определяется формулой: $Q_d = 5000 - 2P$ (Q_d - величина спроса на продукцию фирмы в штуках, P - цена единицы продукции в рублях). Общие затраты этой фирмы связаны с количеством выпускаемой продукции следующим образом: $C = 3Q_s^2 + 8Q_s + 60000$ (C - общие затраты в рублях, Q_s - величина выпуска в штуках). Определите:

- а) Какую максимальную прибыль сможет получить фирма?
- б) Сколько единиц продукции она при этом произведет?
- в) По какой цене фирма при этом будет продавать свою продукцию?
- г) Какова при этом будет величина общих, переменных и фиксированных затрат фирмы?

Решение:

а,б) Условие максимизации прибыли: равенство предельных издержек и предельного дохода: $MC=MR$.

Найдем предельные издержки MC , рассчитав скорость изменения функции (производную) общих издержек TC :

$$MC = (TC)' = (3Q^2 + 8Q + 6000)' = 6Q + 8$$

Найдем предельный доход MR , рассчитав скорость изменения функции общего дохода (выручки). Для этого мы должны получить функцию выручки из уравнения спроса на товар:

$$Q = 5000 - 2P$$

Поскольку выручка – это произведение количества товара и цены на товар ($TR=P*Q$), то необходимо:

выразить P :

$$2P = 5000 - Q$$

$$P = 2500 - 0,5Q$$

умножить все выражение на Q :

$$PQ = 2500Q - 0,5Q^2$$

Таким образом, уравнение выручки:

$$TR = 2500Q - 0,5Q^2$$

Найдем MR , определив уравнение скорости изменения (производную) общего дохода:

$$MR = (TR)' = (2500Q - 0,5Q^2)' = 2500 - Q$$

Приравняем уравнения MC и MR :

$$\begin{aligned} MC &= MR \\ 6Q + 8 &= 2500 - Q \\ 7Q &= 2492 \\ Q &= 356 \end{aligned}$$

Таким образом, максимальная прибыль будет обеспечена при объеме реализации, равном 356 штук. Найдем величину этой максимальной прибыли, подставив $Q=356$ в уравнения выручки и общих затрат:

Итак, объем выручки при $Q=356$:

$$\begin{aligned} TR &= 2500Q - 0,5Q^2 = 2500 * 356 - 0,5 * 356^2 = 890\,000 - 63\,368 \\ &= 826\,632 \text{ руб./период} \end{aligned}$$

Объем совокупных издержек:

$$\begin{aligned} TC &= 3Q^2 + 8Q + 6000 = 3 * 356^2 + 8 * 356 + 6\,000 = 380\,208 + 2848 + 6000 \\ &= 389\,056 \text{ руб./период} \end{aligned}$$

Найдем максимальную прибыль:

$$Pr = TR - TC = 826632 - 389056 = 437\,576 \text{ руб./период}$$

в) фирма будет продавать 356 штук за период, при этом цена на продукцию определяется функцией спроса на товар $Q_d = 5000 - 2P$:

$$356 = 5000 - 2P$$

$$2P = 4644$$

$$P = 2322 \text{ руб./шт.}$$

или, поскольку объем выручки 826 632 руб./период, то легко найти цену одной штуки, исходя из известного нам объема продаж (356 штук/период):

$$P = \frac{826\,632 \frac{\text{руб.}}{\text{период}}}{356 \frac{\text{шт}}{\text{период}}} = 2322 \frac{\text{руб.}}{\text{шт.}}$$

г) Величину общих издержек мы уже нашли: 389 056 руб./период. Теперь найдем переменные и постоянные затраты фирмы. Перепишем функцию общих затрат:

$$TC = 3Q^2 + 8Q + 6000$$

Обратите внимание, что это зависимость общих издержек от объемов производства:

$$TC = 3Q^2 + 8Q + 6000$$

Обратите внимание на то, что 6000 руб./период не меняются никогда. 6000 руб./период НЕ ЗАВИСЯТ от объемов производства, как бы ни изменялись объемы производства. Следовательно, 6000 – это издержки постоянные:

$$VC + FC = 3Q^2 + 8Q + 6000$$

$$FC = 6000 \Rightarrow VC = 3Q^2 + 8Q$$

Объем переменных затрат, если фирма максимизирует прибыль:

$$VC = 3Q^2 + 8Q = 3 * 356^2 + 8 * 356 = 383\,056 \text{ руб./период}$$

(или 389 056 – 6 000)

Ответ:

а) максимальная прибыль 437 576 руб./период

б) $Q = 356$ шт./период

в) $P = 2322$ руб.шт.

г)

$TC = 389\,056$ руб./период

$VC = 383\,056$ руб./период

$FC = 6\,000$ руб./период

ПРИМЕЧАНИЯ (для углубленного понимания):

Для тех, кто не может понять условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде:

$$Pr = TR - TC$$

$$TR = 2500Q - 0,5Q^2$$

$$TC = 3Q^2 + 8Q + 6000$$

Подставим уравнения выручки и общих издержек в уравнение прибыли:

$$Pr = (2500Q - 0,5Q^2) - (3Q^2 + 8Q + 6000) = -3,5Q^2 + 2492Q - 6000$$

$$Pr = -3,5Q^2 + 2492Q - 6000$$

Мы получили зависимость прибыли от объемов производства (уравнение прибыли)! Поскольку мы ищем максимальную прибыль, максимизируем нашу функцию:

$$Pr = -3,5Q^2 + 2492Q - 6000 \rightarrow \max$$

Найдем уравнение касательной к функции (скорость изменения прибыли в зависимости от объемов производства):

$$Pr' = (-3,5Q^2 + 2492Q - 6000)' = -7Q + 2492$$

Приравняем к нулю:

$$0 = -7Q + 2492$$

$$7Q = 2492$$

$$Q = 356$$

или, если найдете вершину функции $Pr = -3,5Q^2 + 2492Q - 6000$:

$$Q = -\frac{b}{2a} = -\frac{2492}{2 * (-3,5)} = 356$$

или, если Вы найдете корень уравнения, то получите 356. При таком объеме производства прибыль будет максимальна.

Вы можете «жонглировать» функцией общих издержек:

$$TC = 3Q^2 + 8Q + 6000$$

Найдем уравнение средних общих издержек (ATC или AC):

$$ATC = TC/Q$$

$$ATC = \frac{(3Q^2 + 8Q + 6000)}{Q} = 3Q + 8 + \frac{6000}{Q}$$

Найдем уравнение переменных издержек:

$$VC = 3Q^2 + 8Q$$

и средних переменных издержек:

$$AVC = \frac{(3Q^2 + 8Q)}{Q} = 3Q + 8$$

или

$$AVC + AFC = 3Q + 8 + \frac{6000}{Q}$$